

# Об изменении потребительских цен и тарифов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в июле 2023 года

На конец июля 2023 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре увеличились в среднем на 0,7% (по России – на 3,4%). Повышение цен на продовольственные товары составило 1,8% (2,7%), цены на непродовольственные товары понизились на 1,5% (по России выросли на 2,1%). Тарифы на услуги населению выросли на 2,3% (6,1%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2022 года подорожали сахар-песок (на 17,3%), плодоовощная продукция (на 14,5%), мясо и птица (на 2,3%), рыба и морепродукты (на 2,1%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 1,2%) и другие. Рост цен на колбасные изделия и продукты из мяса и птицы не превысил 1%. Наблюдалось снижение цен на масло подсолнечное (на 13,8%), масло сливочное (на 8,1%), макаронные изделия (на 4,1%), крупу и бобовые (на 3,8%), сыр (на 3,4%), яйца куриные (на 3,3%), молоко и молочную продукцию (на 2,8%), кондитерские изделия (на 1,3%) и другие. Повышение цены на алкогольные напитки составило 1,5%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на табачные изделия (на 3,3%), медикаменты (на 2,6%), мебель (на 1,9%) и другие. Рост цен на строительные материалы не превысил 1%. Наблюдалось снижение цен на телерадиотовары (на 15,7%), одежду и белье (на 13,3%), трикотажные изделия (на 11,9%), обувь (на 6,2%), парфюмерно-косметические товары (на 5,3%), электротовары и другие бытовые приборы (на 3,8%), моющие и чистящие средства (на 2,6%) и другие.

Цены на бензин автомобильный выросли на 7,3%, на дизельное топливо – на 0,7%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 52,9%), ветеринарные (на 9,0%), медицинские (на 5,5%), правового характера (на 4,4%), санаторно-оздоровительные (на 2,4%), банков (на 2,0%), организаций культуры (на 1,2%) и другие. Рост тарифов на бытовые, жилищные и коммунальные услуги, физической культуры и спорта, дошкольного воспитания не превысил 1%. Наблюдалось снижение тарифов на услуги пассажирского транспорта (на 3,2%). Снижение тарифов на услуги страхования, образования, телекоммуникационные, гостиниц и прочих мест проживания составило менее 1%.